

Nachhaltigkeits- bericht 2021

Bodenbeläge

Fussboden Technik

Heimtextilien

Deko | Gardine | Möbelstoffe

Sonnenschutz

Teppiche

Farben | Tapeten

Haustextilien

Eine Gemeinschaftsarbeit der Redaktionen

BTH Heimtex | Carpet! Magazine | FussbodenTechnik | Parkett Magazin | Haustex

Schlafgut: Verantwortung durch eigenen „Code of Care“

Zertifikate Produkte:



Oeko-Tex



GOTS

Weitere:

- SA 8000

Adam Matheis
GmbH & Co. KG
Poststraße 131
73054 Eisligen
+49 (0)7161/8002-66
info@matheis-
textilgruppe.de
www.schlafgut.com

Geschäftsführung:
Dr. Ursula Matheis-
Möding, Barbara
Matheis-Klassen,
Hilde Matheis

Markennamen:
schlafgut

Sortiment:
Spannbetttücher
Kissenbezüge
Bettwäsche
Bettwaren
Matratzenschutz

Kurzporträt

Quality Sleeping Essentials seit 1952 – das ist schlafgut. Das Unternehmen hat es sich von Anfang an zur Aufgabe gemacht, die perfekten Voraussetzungen für erholsamen Schlaf zu liefern: mit hochwertiger Bettwäsche, perfekten Spannbettlaken und Bettwaren in einem großen Spektrum an Designs und Materialien. schlafgut Produkte sind natürlich und schön, umweltfreundlich produziert und hellwach gestaltet – sie alle entsprechen dem Öko-Tex Standard 100 und ein Großteil von Ihnen trägt das MADE IN GREEN Label. Das Unternehmen arbeitet dabei in stolzer Familientradition und dem stetigen Bestreben, Neues zu entwickeln und immer besser zu werden. Als Treiber von Innovation ist schlafgut nicht nur Erfinder des Spannbettlakens sondern setzt auch neue Maßstäbe in Sachen Nachhaltigkeit, Transparenz und sozialer Verantwortung. Zum Beispiel mit Gründung der Initiative für Nachhaltigkeit „Code of Care“.

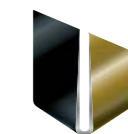
Die Nachhaltigkeitsstrategie

Faires Denken, Handeln, Produzieren und Wirtschaften stehen im Zentrum der Produktion von Schlafgut-Textilien. Mit der Schlafgut-Nachhaltigkeitsinitiative „Code of Care“ übernimmt die Marke Verantwortung und entwickelt neue Nachhaltigkeitskonzepte für den Produktionszyklus: Maximale CO₂-Einsparungen, die Nutzung nachwachsender Rohstoffe aus nachhaltigem Anbau, Reststoff-Recycling, der Einsatz regenerativer Energien und der Verzicht auf Luftfracht sind einige Beispiele, wie Schlafgut die strengen ökologischen, wirtschaftlichen und sozialen Vorgaben internationaler Standards erfüllt. Im Einklang mit diesen Aspekten optimiert Schlafgut konsequent die Schritte entlang der Wertschöpfungskette, vom Anbau der Baumwolle bis zum fertigen Schlafgut-Produkt beim Verbraucher.



**Dr. Ursula
Matheis-Möding,**
Geschäftsführerin

„Schlafgut ist für uns mehr als eine Marke. Es ist das tief in unserer Familiengeschichte verankerte Versprechen, immer das Beste für den guten Schlaf zu geben. Es geht nicht darum, ein Ziel um jeden Preis zu erreichen. Uns ist wichtig, wie wir dieses Ziel erreichen – mit Toleranz, Respekt und Verantwortung gegenüber Mensch und Umwelt. Denn nicht nur diese, auch uns folgende Generationen sollen jeden Abend mit gutem Gefühl schlafen gehen können.“



german
brand
award
18
gold



Die hohe Qualität von Schlafgut-Spannbetttüchern ist das Ergebnis jahrzehntelanger Entwicklung. Ob aus reiner Bio-Baumwolle oder Mikrofaser, für Boxspring, Topper, einfarbig oder gemustert: Schlafgut-Betttücher sitzen perfekt, und sie werden auf dem modernsten Stand der Technik produziert. Der unternehmenseigene „Code of Care“ des Herstellers sorgt dabei für nachhaltige Prozesse. Für sein Markenkonzept erhielt Schlafgut den German Brand Award.

Impressum

Verlag:

SN-Verlag Michael Steinert
An der Alster 21
20099 Hamburg
Tel.: 0 40/24 84 54-0
Fax: 0 40/280 37 88



Der „Nachhaltigkeitsbericht 2021“ ist eine Gemeinschaftsarbeit von

- BTH Heimtex
- Carpet! Magazine
- FussbodenTechnik
- ParkettMagazin
- Haustex

Redaktion:

Michael Steinert (Chefredakteur)
Thomas Pfnorr, Monika Wolf
Layout: Norbert Lützwow, Sandra Rudl

Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, insbesondere das Recht des Nachdrucks, der Wiedergabe in jeder Form und der Übersetzung in andere Sprachen behält sich der Verlag vor. Kein Teil dieses Heftes darf ohne schriftliche Genehmigung des Autors oder des Verlages verändert bzw. reproduziert werden. Dies gilt für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmung und die Einspeisung und Verwendung in elektronische Systeme sowie das Internet.

© 2020 SN-Verlag Hamburg

